



**EURO**  *mad*

Conseil de l'UE des ministres du Tourisme :



*“Comment gérer une croissance raisonnée du tourisme dans l'UE, entre opportunités et menaces ?”*

**Langues officielles:** Anglais et Français

**Commissaires:** Liam Quinn, Victoria Kerjan et Carlota Félix-Dfáz

# **SOMMAIRE**

<b>I - INTRODUCTION</b>	<b>3</b>
<b>II - HISTORICAL TIMELINE</b>	<b>5</b>
<b>III - UN VOLONTARISME ANCIEN DE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR TOURISTIQUE</b>	<b>7</b>
<b>1/ Cadre juridique et institutionnel - Politique     Générale</b>	<b>7</b>
<b>2/ Enjeux économiques</b>	<b>8</b>
<b>3/ Question de durabilité: enjeux sociaux et     environnementaux</b>	<b>10</b>
<b>4/ Réorienter la stratégie de l'UE en matière de     tourisme pour mieux s'adapter aux nouveaux défis     auxquels le secteur doit faire face</b>	<b>12</b>
<b>IV - BIBLIOGRAPHIE</b>	<b>14</b>

*Note:* En raison de la nature bilingue de la Commission, opérant à la fois en anglais et en français, le rapport sera rédigé dans ces deux langues officielles pour faciliter la communication et garantir une compréhension approfondie au sein de l'ensemble des parties prenantes.

## I - INTRODUCTION

**Tourism** is the act and process of traveling to a destination outside your usual residence, in pursuit of recreation, relaxation, and pleasure, while making use of the commercial provision of services. By most accepted definitions, a tourist is a person who stays at that location for longer than 24 hours but for no longer than one year.

Tourism has been an integral part of the European economy since the second half of the 20th century, accounting for 9.6% of the Eurozone's GDP in 2019, but the part of GDP varies from country to country, with Ireland only having 4% of its GDP accounted for tourism in 2019 while Croatia accounts 25.6% of its GDP of 2019 for tourism, revealing the significant disparities in the Eurozone. With the explosion in automobile production, the expansion of air travel (charter flights) and new labour laws giving middle to lower class citizens the ability to travel, tourism experienced a boom which revolutionized Europe and later on the world. With globalization, tourism has only gotten more prevalent, generating billions every year, involving a diverse array of stakeholders, both public and private, and developing local economies of these destinations. It holds substantial potential to contribute to several key objectives of the EU, such as sustainable development, economic growth, employment, as well as economic and social cohesion. Europe is the world's leading tourist destination (209 million tourists before Covid-19). All European countries are affected by the exponential growth of tourism activities. However, not all that glitters is gold, and it has become more apparent in recent years that mass tourism is starting to jeopardize the sustainability of this practice. Furthermore, the Covid-19 pandemic has proven that some regions rely too heavily on tourism, which caused them to lose enormous amounts of cash during the period 2020-2021. These factors, along with the fact that many community policies have a significant impact on various tourism activities, justify renewed political attention from the main institutions of the EU. Indeed, massive tourism is conducive to risks of Disneylandization, i.e. preventing cities from modifying their architecture and transforming themselves in a "folkloric artificial place" where the life of local people turns very costly and difficult. Indeed, it presents a danger to the local population in terms of price increase and beyond that a danger in terms of the exploitation of natural resources. The objective of this commission is to find a solution to the double-edged sword tourism is, a balance between the boons both to the visitor and the host but also the problems faced by locals due to tourism.

## II - HISTORICAL TIMELINE

**1** Tourism, in the way that we all know, appeared in the mid to late 18th century, thanks to the industrial revolution. This brought to the table new means of transport such as steamboats and more importantly, the train. This new transport fused with the two already pre-existing tourism practices, Pilgrimages and “The Grand Tour”. Religious pilgrimages have always been a part of European tourism even before tourism was a concept, such as Rome or Santiago de Compostela (or even Jerusalem). The second practice are the Grand Tours; originating in the 17th century in rich noble households, they would send their children all around Europe (mainly France, Germany, Italy and Greece) to experience different cultures and traditions and learn about these countries’ historical and cultural heritage, something which was considered primordial for the education of young nobles at the time. This practice was reserved for the upper class, as not everyone could afford travel at the time, but it’s with the industrial revolution and travel innovation that began the democratization of tourism.



**Pilgrimages’ Routes through Europe**



**Grand Tourist arrives in Piazza di Spagna, Rome 1775 (David Allen)**

**2** Later on, International travel agencies took the lead in easing the complexities of tourist journeys. The most famous of these agencies was Britain’s Thomas Cook and Son organization, whose operations spread from Europe and the Middle East across the globe in the late 19th century, offering what we know today as travel packages. Shipping lines also promoted international tourism from the late 19th century onward and transatlantic companies competed for middle-class tourism during the 1920s and '30s. After World War II, governments became interested in tourism as an invisible import and as a tool of diplomacy.





**3** In the late 1900s and early 2000s, tourism was one of the sectors of the European economy with the best future prospects. This was due to the increase in leisure time, the social significance of traveling, and overall economic growth, but also to the progressive rise of air travel. The airborne package tour to sunny coastal destinations became the basis of an enormous annual migration from northern Europe to the Mediterranean.

**1920's UK British Southern Rail Poster promoting a summer holiday railway travel to the French Riviera**

**4** Before the Treaty of Lisbon, the European Parliament adopted a series of resolutions, the most noteworthy of which are:

- *“New prospects and new challenges for sustainable European tourism”* (8 Sept. 2005)
- *“A renewed EU tourism policy: Towards a stronger partnership for European Tourism”* (29 Nov. 2007)
- *“Regional development aspects of the impact of tourism on coastal regions”* (16 Dec. 2008)

**5** With the entry into effect of the Treaty of Lisbon, on December 1st, 2009, tourism sees its significance acknowledged: the European Union could now support, coordinate, and complement the actions of the Member States in this area. As stipulated in Article 195 of the Treaty on the Functioning of the European Union (TFUE), the European Union could:

- Promote the competitiveness of businesses in this sector and create a conducive environment for their development.
- Foster cooperation among Member States, particularly through the exchange of best practices.
- Develop an integrated approach to tourism by ensuring its consideration in other policies.



**6** The COVID-19 pandemic severely impacted tourism due to the scale and duration of the crisis. Travel restrictions directly affected the core of the tourism economy, resulting in significant economic and social consequences for workers, businesses in the sector, destinations, and the entire tourism ecosystem.



### The impact of Covid-19 crisis on tourism in the EU

*Source: UNWTO Tourism Dashboard*

*For further information on this topic, see "Economic Stakes" below.*

## III - UN VOLONTARISME ANCIEN DE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR TOURISTIQUE

D'un point de vue européen, la politique du tourisme permet de poursuivre de larges objectifs en matière d'emploi et de politique de croissance dans un continent qui est depuis des siècles attractif pour les visiteurs du monde entier. Plusieurs États membres font partie des principaux pays les plus visités de la planète, avec les retombées et les risques que cela comporte. La prise en compte des enjeux environnementaux liés au tourisme est vouée à gagner en importance au fil des ans. Cette tendance se reflète d'ores et déjà dans des projets tournés vers un tourisme plus durable, responsable et éthique.

### 1/ Cadre juridique et institutionnel - Politique Générale

La politique du tourisme est essentiellement du ressort des États membres, dont l'UE complète et soutient les actions. Les principales organisations internationales dans le domaine du tourisme sont l'Organisation Mondiale de

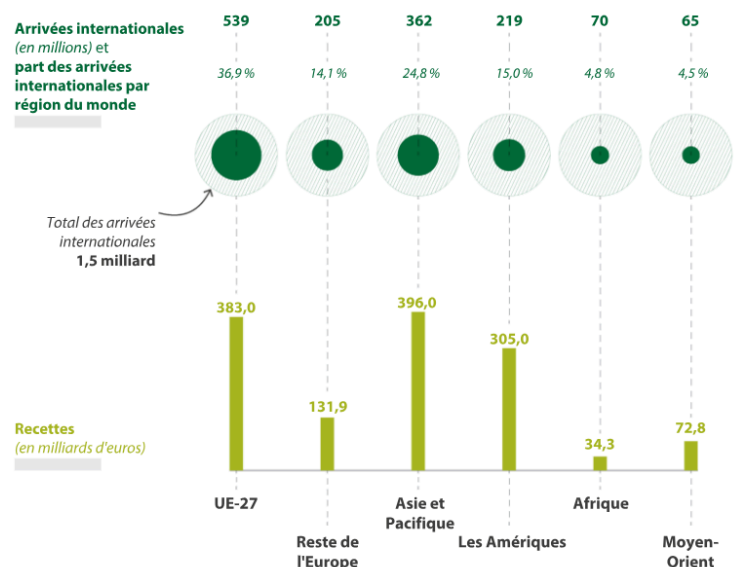
Tourisme des Nations unies (OMT), l'OCDE et le Conseil mondial du voyage et du tourisme. La Commission européenne du tourisme (CET) s'efforce également de promouvoir l'Europe en tant que destination touristique sur les marchés des pays tiers et propose un cadre d'action pour stimuler cet écosystème industriel. Voici un tableau récapitulatif des principaux organes et mesures (non-respectifs) de l'UE:

	Principaux acteurs et organes institutionnels	Mesures
1	Commission des transports et du tourisme (TRAN)	Comptes satellites du tourisme par État membre (diffusion systématique d'infos statistiques)
2	Comité consultatif dans le domaine du tourisme présidé par la Commission forum de consultation et de coordination, au sein duquel les représentants des États et de la Commission échangent des informations)	Portail de promotion des destinations touristiques européennes d'excellence et des destinations émergentes ou encore peu connues + programmes pour les jeunes
3	Conseil "Compétitivité" de l'Union européenne	Forum européen sur le tourisme qui se tient chaque année depuis 2002

\* Il n'y a pas d'allocation budgétaire spécifique pour le tourisme. C'est à travers divers programmes de l'UE que le secteur du tourisme peut bénéficier de soutien financier.

## 2/ Enjeux économiques

L'Union européenne est la première destination touristique mondiale. En 2019, l'UE-27 a accueilli environ 539 millions de touristes du monde entier, soit près de 37 % du total mondial. La même année, les recettes du tourisme international dans l'UE-27 se sont élevées à 383 milliards d'euros, soit 28,9 % du total des recettes du secteur à l'échelle mondiale. Par ailleurs, quatre États membres (la France, l'Espagne, l'Italie et l'Allemagne) se classent à titre individuel dans les dix premiers pays du monde.

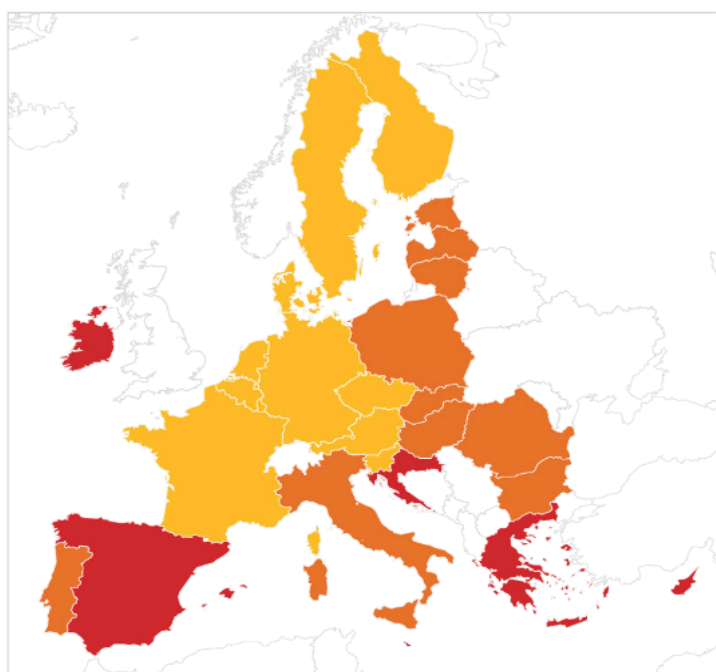


*Source: Cour des comptes européenne, sur la base de données de l'OMT, Faits saillants du tourisme international, 2020*

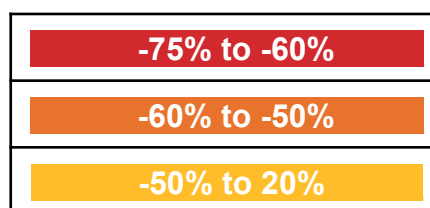
Ainsi, le secteur du voyage et du tourisme est un élément essentiel de l'économie de l'Union Européenne. Compte tenu des liens étroits avec d'autres secteurs économiques (restaurants, musées,...), en 2019 il représentait plus 9,9% du PIB et 11,6 % de l'emploi total, ce qui correspond à environ 23.5 millions de travailleurs. Au sens strict du terme (fournisseurs traditionnels de voyages et de

prestations touristiques) il englobe en Europe 2,3 millions d'entreprises, essentiellement des petites et moyennes entreprises (PME).

Cependant, comme mentionné précédemment, la crise du COVID-19 a mis en évidence les risques liés à une dépendance excessive au secteur du tourisme. Les économies fortement axées sur cette industrie ont été durement touchées, subissant des pertes massives de revenus et d'emplois, soulignant leur vulnérabilité face à des événements imprévisibles. En 2020, l'UE a perdu environ deux millions d'emplois dans le secteur et la contribution au PIB a diminué de moitié par rapport à 2019, dû à la reprise des cours normaux des flux après certaines crises ayant eut lieu dans certains pays du Sud du bassin méditerranéen notamment ceux du Maghreb et du Proche Orient, (passant d'environ 10 % à 5 %). Les destinations touristiques traditionnelles comme la Croatie, Chypre, la Grèce, Malte et l'Espagne ont enregistré les baisses les plus importantes (plus de 60 %), au même titre que l'Irlande.



**Évolution, en %, de la contribution des voyages et du tourisme au PIB 2020 par rapport à 2019.**



*Source: Cour des comptes européenne, sur la base de données du Conseil mondial du voyage et du tourisme, Rapport annuel d'impact économique 2021.*

Diversifier les sources de revenus et renforcer la résilience économique face à des crises mondiales devient ainsi une priorité, afin de réduire les risques associés à une dépendance trop forte sur le tourisme.

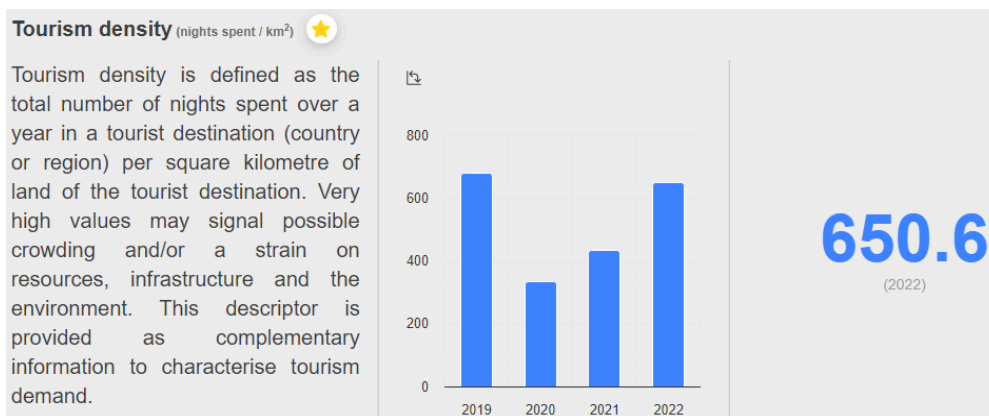
### **3/ Question de durabilité: enjeux sociaux et environnementaux**

Dans l'intérêt du secteur touristique et des régions, l'Union a adopté plusieurs mesures visant à promouvoir un tourisme responsable. Elle offre diverses sources de financement (Fonds de développement régional pour le financement des projets durables liés au tourisme, le Fonds européen agricole pour le développement rural,



etc..) et a mis en place des programmes. Toutefois, beaucoup reste à faire, vu que durabilité en tant que telle pénètre dans la réalité touristique à un rythme trop lent. Il reste primordial de continuer à chercher un juste équilibre entre les aspects environnementaux, économiques et socio-culturels du développement du tourisme pour garantir sa viabilité à long terme, et de réfléchir à comment affronter les impacts négatifs de ce secteur.

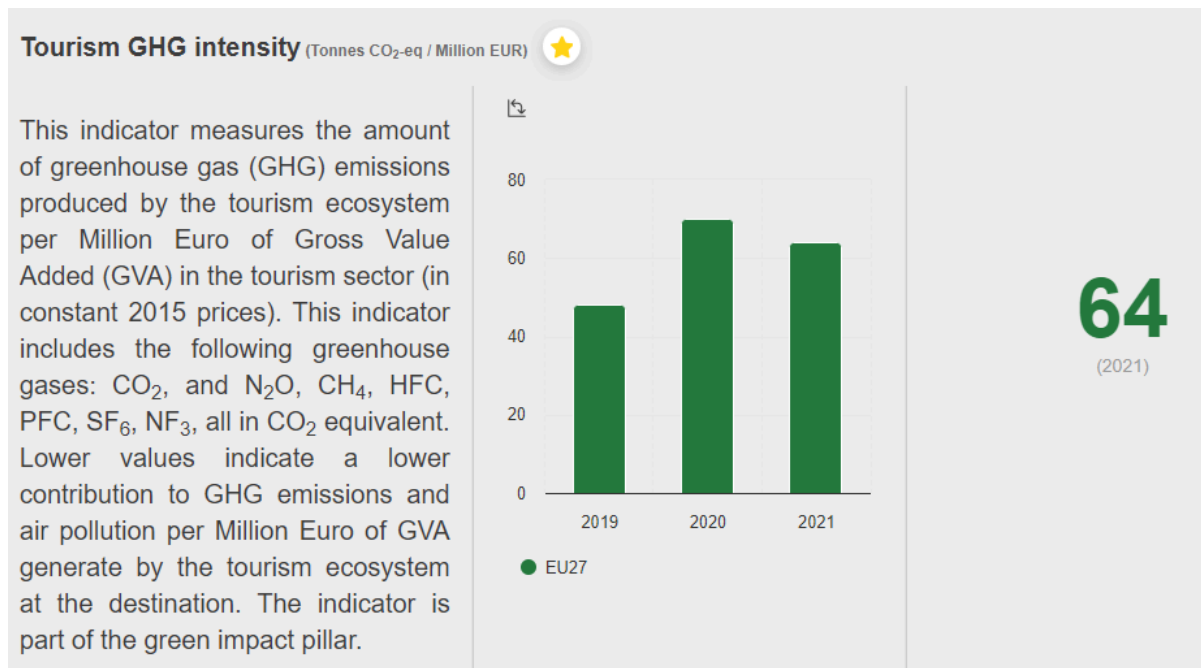
**1. Le surtourisme ou saturation touristique** est un phénomène qui a pris de l'importance au cours des dernières années. Les destinations les plus vulnérables ne sont pas forcément les villes, mais plutôt les sites côtiers, insulaires ou ruraux. Il entraîne souvent une dégradation de la qualité de vie dans les communautés locales, avec une pression excessive sur les infrastructures, des problèmes de congestion et une perte de l'authenticité culturelle. En général, alors qu'ils sont habituellement exclus du processus, ce sont les résidents qui subissent le plus fortement les conséquences du surtourisme et d'un développement non régulé (par exemple, Airbnb). Ceci nourrit un mécontentement qui devient de plus en plus habituel chez les locaux. Il est dès lors capital de garantir aux citoyens un accès direct au processus de décision et de s'assurer qu'ils disposent des ressources nécessaires pour y prendre part.



*Source: EU Tourism Dashboard*

**2. Le tourisme est responsable de 5 % des émissions mondiales de CO<sub>2</sub>**, dont environ 75 % proviennent du transport (le transport aérien représente à lui seul 40 % des émissions du secteur). Minimiser l'utilisation des ressources, l'énergie et la

production de déchets associés au transport touristique est une priorité cruciale.



*Source: EU Tourism Dashboard*

**3** La **saisonnalité** de la demande touristique pose un défi majeur en termes d'impact environnemental et social. Les pics de fréquentation pendant certaines périodes peuvent entraîner une pression excessive sur les ressources locales, accentuer les problèmes de gestion des déchets et affecter la qualité de vie des résidents.

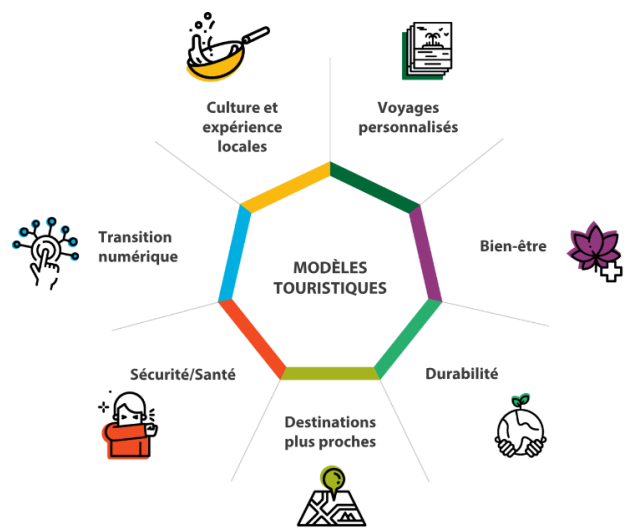
**4** L'**exploitation excessive** des sites touristiques peut entraîner une dégradation irréversible de ces patrimoines. Il est impératif de mettre en œuvre des mesures de conservation et de sensibilisation pour assurer la pérennité de ces richesses.

**5** Des **pressions supplémentaires** émanent d'initiatives civiles à l'échelle locale, nationale, européenne et mondiale visant à protéger l'environnement des impacts du tourisme. Plusieurs exemples illustrent cette dynamique :

- La fermeture de la plage de Maya en Thaïlande (BBC, 2019) en raison des dommages environnementaux causés par le surtourisme.
- Une pétition plaidant pour la fin de l'exonération de la Taxe sur le Carburant de l'Aviation en Europe afin de limiter l'une des sources de gaz à effet de serre en croissance la plus rapide (CE, 2019).
- Le mouvement suédois de la « honte de voler » (Coffey, 2019) pour réduire la pollution au CO<sub>2</sub> liée aux déplacements.

## 4/ Réorienter la stratégie de l'UE en matière de tourisme pour mieux s'adapter aux nouveaux défis auxquels le secteur doit faire face

**1** Le comportement des touristes évolue vers de nouveaux modèles. À l'avenir, la demande touristique sera vraisemblablement déterminée par une sensibilisation accrue aux problèmes environnementaux, un recours plus important aux services numériques et aux nouvelles technologies, une évolution vers des expériences de voyage plus personnalisées, une recherche de bien-être, une meilleure interaction avec les communautés et la culture locales, ainsi que par les préoccupations croissantes concernant les protocoles de sécurité et de santé.



*Source: Cour des comptes européenne, sur la base de l'analyse de documents de l'OMT, de l'OCDE et du Conseil mondial du voyage et du tourisme.*

**2** Jusqu'en 2012, la stratégie de l'UE en matière de tourisme était la même qu'en 2010. Heureusement, face à l'urgence d'agir contre les menaces du changement climatique et les faiblesses relevées par la crise du Covid, et tenant compte des nombreux défis auxquels l'industrie du tourisme est confrontée, la Commission européenne a publié, le 4 février 2022, une nouvelle "Parcours de Transition pour le Tourisme".

Il est désormais à vous de poursuivre ces efforts, afin de perfectionner et mener à bout une stratégie globale pour le tourisme des prochaines années, visant explicitement à soutenir des investissements contribuant à l'émergence d'une forme de tourisme plus durable tout en assurant une croissance du secteur en particulier dans les États membres qui possèdent un grand potentiel d'essor du tourisme par la valorisation de leur patrimoine. Bonne chance à tous!

## IV - BIBLIOGRAPHIE

- <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>
- <https://www.unwto.org/fr/tableau-tourisme/resultats-du-tourisme-mondial-et-regional>
- Communication de la Commission des Communautés Européennes au Conseil, au Parlement Européen, au Comité Économique et Social et au Comité des Régions, *Une approche coopérative pour l'avenir du tourisme européen*, Bruxelles, le 13/11/2001
- Fiches techniques sur l'Union européenne - 2023  
<https://www.europarl.europa.eu/factsheets/fr/sheet/126/tourism>
- <https://op.europa.eu/webpub/eca/special-reports/eu-support-in-tourism-27-2021/fr/index.html>
- [https://tourism-dashboard.ec.europa.eu/destination?lng=en&ctx=tourism&ts=TOURISM&pil=level-indicator&is=TOURISM&tl=9&tu=EU27\\_2020&cl=tourism&fvs=false&clc=environmental-impact](https://tourism-dashboard.ec.europa.eu/destination?lng=en&ctx=tourism&ts=TOURISM&pil=level-indicator&is=TOURISM&tl=9&tu=EU27_2020&cl=tourism&fvs=false&clc=environmental-impact)
- <https://op.europa.eu/webpub/eca/special-reports/eu-support-in-tourism-27-2021/fr/index.html>
- <https://www.statista.com/statistics/1228395/travel-and-tourism-share-of-gdp-in-the-eu-by-country/>
- <https://www.economie.gouv.fr/cedef/statistiques-officielles-tourisme>
- <https://www.europeana.eu/en/blog/travelling-for-pleasure-a-brief-history-of-tourism#:~:text=We%20can%20trace%20the%20origin,up%20history,%20art%20and%20cultural>
- <https://www.britannica.com/topic/tourism>
- <https://wtcc.org/news-article/eu-travel-and-tourism-sector-recovering-strongly-say-s-wtcc#:~:text=Last%20year%2C%20the%20Travel%20%26%20Tourism,in%20ten%20across%20the%20EU>
- Research for TRAN Committee - European tourism: recent developments and future challenges (October 2019)  
[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2019/629200/IPOL\\_STU\(2019\)629200\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2019/629200/IPOL_STU(2019)629200_EN.pdf)
- Étude réalisée pour la commission TRAN – Surtourisme: conséquences et réponses stratégiques possibles (Octobre 2018)