

# **EUROMAD 2024 L'Espagne et les nouvelles routes de la soie**

L'Espagne, situé sur la péninsule Ibérique, est un pays d'une superficie de 506 000km avec pour capitale Madrid. Du haut de ses 27 millions d'habitants, l'Espagne est le quatrième pays le plus peuplé de l'UE ainsi que sa quatrième plus grosse économie. Les langues officielles sont l'Espagnol, le Catalan, le Galicien et le Basque. L'économie espagnole représente une part importante de l'UE avec ses 14 000 milliards de dollars. L'industrie espagnole est diversifiée et mène dans certains secteurs comme pour les énergies renouvelables. Le tourisme reste une part importante dans l'économie espagnole, représentant environ 14% du PIB. C'est aussi le tourisme qui fournit le plus d'emplois en Espagne. Ceci rend l'Espagne vulnérable face au changement menaçant le tourisme. Comme lors de la pandémie de 2019 où les pertes engendrées par la fermeture des frontières ont été désastreuses pour l'économie.

Le pays est actuellement dirigé par Pedro Sanchez à la tête de la coalition du PSOE (Partis Socialiste Ouvrier Espagnol). La politique de Pedro Sanchez s'est avérée être pro-européenne et prône le renforcement de l'UE. Madrid a fermement condamné l'invasion de l'Ukraine et apporte régulièrement son soutien à l'Ukraine. Le premier partenaire commercial de l'Espagne reste l'UE qui absorbe 2 tiers des exportations Espagnole, loin devant la Chine qui n'en représente que 4%. Les importations espagnoles sont constituées majoritairement de machines, de pétrole et de matières premières. Tout ceci importé principalement d'Europe, mais aussi de Chine.

Les relations entre l'Espagne et l'Asie sont principalement économiques et commerciales. Les relations entre Madrid et Pékin n'ont fait que s'améliorer depuis les années 2000. Cette bonne entente a mené les deux états à multiplier les échanges commerciaux et à approfondir leurs relations économiques. Trouvant l'un dans l'autre un marché attrayant (tourisme pour l'Espagne, produit agroalimentaire pour la Chine). L'Espagne étant fort utile à la Chine comme porte d'entrée pour leurs marchandises en Europe. Suite à ce rapprochement, l'Espagne et la Chine ont multiplié les partenariats dans de nombreux domaines tels que l'informatique, la Chine développant le réseau 5g espagnol. C'est dans ces conditions que l'Espagne s'est lié au projet des nouvelles routes de la soie (ou BRI). Voyant dans ce projet ambitieux de nombreuses opportunités.

Le train reliant Yiwu à la capitale espagnole (construit en 2017), est le premier point d'une collaboration plus étroite entre Pékin et Madrid. Cette ligne de 13 052 km sert

avant tout à échanger des marchandises entre les deux états, mais l'inégalité des échanges commerciaux souligne le déficit commercial de l'Espagne vis-à-vis de la Chine. Les ports de Valence et de Barcelone sont un point de passage important pour le commerce international et sont une escale majeure pour le BRI (Belt and road initiative). Si les relations Cino-Espagnole se développent, il reste cependant une marge importante de progression. L'implication espagnole dans le projet reste minime a son échelle pour le moment, mais progresse.