

Commission : Conseil de l'UE des ministres du tourisme

Problématique: Comment gérer une croissance raisonnée du tourisme dans l'UE, entre opportunités et menaces ?

Auteur: Allemagne

L'Allemagne, avec une population approchant les 84,36 millions d'habitants en 2021, demeure le pays le plus peuplé de l'Union européenne. Sous la direction du chancelier fédéral Olaf Scholz depuis le 8 décembre 2021, le pays est confronté à la gestion complexe de la croissance exponentielle du tourisme au sein de l'UE. La commission tourisme cherche à équilibrer les opportunités économiques avec les défis environnementaux et sociaux posés par cette croissance. En tant que première économie de l'Union européenne, la délégation allemande reconnaît l'importance de cette problématique pour son développement et celui de l'Europe.

Le tourisme joue un rôle crucial dans l'économie allemande, représentant 9,5 % du PIB national, avec des activités touristiques contribuant à 1,8 % des emplois dans le pays. Cependant, cette croissance n'est pas sans conséquences. Des villes comme Berlin, la neuvième ville la plus touchée par le surtourisme en Europe, subissent une pression croissante sur leurs infrastructures et leur environnement. La gentrification, la surpopulation et la détérioration des ressources naturelles sont des préoccupations majeures. De plus, la crise sanitaire a amplifié ces problèmes avec une baisse de 47 % des nuitées en 2020, entraînant une perte de 24 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

En tant que représentant de l'Allemagne au sein de cette commission, notre positionnement est guidé par une approche proactive visant à aborder les défis et les opportunités liés au tourisme. Nous reconnaissons l'importance de trouver un équilibre entre les avantages du tourisme pour les visiteurs et les hôtes, tout en atténuant les problèmes potentiels rencontrés par les communautés locales.

Notre engagement en faveur d'une gestion raisonnée du tourisme est en ligne avec des initiatives telles que la Stratégie nationale du tourisme durable et la Politique touristique fédérale de l'Allemagne. Ces documents mettent en avant des principes de développement responsable, de préservation des ressources et de promotion de la diversité culturelle.

Sur le plan international, l'Allemagne a soutenu des accords tels que la Convention sur la diversité biologique et l'Agenda 2030 pour le développement durable, soulignant ainsi notre engagement envers la durabilité dans le domaine du tourisme.