

## Texte de politique générale:

***Conseil de l'UE du Tourisme : "Comment gérer une croissance raisonnée du tourisme dans l'UE, entre opportunités et menaces ?" (Commission bilingue : anglais et français) --> Portugal.***

Le Portugal est un pays dirigé par le président de la République portugaise (en portugais : Presidente da República Portuguesa) est le chef de l'État du Portugal appelé Marcelo Rebelo de Sousa. Il est le représentant d'un organe de la souveraineté du pays au même titre que l'Assemblée de la République, du gouvernement et des tribunaux. Il est le représentant du PSD (parti socialiste- démocratique) et il a gagnée le pouvoir de président suite aux élections législative du 30 janvier 2022. Le pays a connu une croissance significative du tourisme ces dernières années, attirant des visiteurs du monde entier. Des endroits comme Lisbonne, Porto, l'Algarve et Madère étaient particulièrement prisés des touristes. Le gouvernement portugais a également mis en place des initiatives pour promouvoir le tourisme durable et diversifier les offres touristiques. Le Portugal a émergé comme l'une des destinations touristiques les plus prisées de l'UE, attirant des visiteurs du monde entier avec ses paysages pittoresques, son riche patrimoine culturel et son hospitalité chaleureuse. Cette popularité a contribué de manière significative à l'économie nationale, générant des emplois et stimulant la croissance dans divers secteurs. Cependant, la croissance rapide du tourisme peut également présenter des défis, tels que la surcharge des infrastructures, la pression sur les ressources naturelles et la perte de l'authenticité locale.

Le Portugal, joyau du tourisme européen, se trouve face à un défi crucial : gérer la croissance de son secteur touristique de manière raisonnée au sein de l'Union européenne (UE). Cette tâche délicate implique de jongler entre les opportunités économiques qu'offre le tourisme et les menaces potentielles liées à une croissance incontrôlée. La clé réside dans la mise en place d'une stratégie holistique et durable, prenant en compte les divers aspects du développement touristique. Pour gérer de manière raisonnée la croissance touristique au sein de l'UE, le Portugal doit adopter des stratégies globales et intégrées. Tout d'abord, il est crucial de diversifier les offres touristiques. Plutôt que de concentrer l'afflux touristique sur quelques destinations phares, le pays pourrait promouvoir des régions moins connues, encourageant ainsi une répartition plus équilibrée des visiteurs. De plus, le gouvernement devrait investir dans le

développement durable des infrastructures touristiques. Cela implique la modernisation des transports publics, la mise en œuvre de politiques de gestion des déchets et la promotion d'hébergements respectueux de l'environnement. En investissant dans des solutions durables, le Portugal peut répondre aux attentes croissantes des touristes axés sur la durabilité et minimiser l'impact négatif sur l'environnement.

Une croissance raisonnée du tourisme nécessite une régulation efficace et une gouvernance transparente. Les autorités portugaises devraient élaborer des politiques de gestion des flux touristiques, fixer des limites de capacité pour les attractions populaires et instaurer des mécanismes de suivi pour évaluer l'impact environnemental. En impliquant les parties prenantes locales, les communautés pourront participer activement à la prise de décision, garantissant ainsi un équilibre entre les intérêts économiques et la préservation du patrimoine naturel et culturel. La promotion touristique du Portugal doit également évoluer vers une approche plus responsable. Plutôt que de mettre l'accent uniquement sur la quantité de visiteurs, les campagnes marketing devraient mettre en avant la qualité de l'expérience. Mettre en avant les aspects culturels, gastronomiques et naturels du pays peut attirer un tourisme plus conscient, prêt à s'engager dans des pratiques durables et à respecter la destination visitée. La pandémie mondiale de COVID-19 a eu un impact significatif sur l'industrie du tourisme. Cependant, cette période difficile offre également une opportunité de repenser la croissance touristique de manière plus équilibrée et résiliente. Le Portugal peut utiliser cette période pour investir dans des initiatives de développement durable, promouvoir le tourisme hors-saison et encourager les voyages responsables.

En définitive, on peut déduire que la gestion de la croissance touristique au Portugal au sein de l'UE nécessite une approche équilibrée et holistique. Les opportunités économiques doivent être exploitées de manière responsable, en minimisant les menaces environnementales et culturelles. En adoptant des stratégies diversifiées, des régulations efficaces et une gouvernance transparente, le Portugal peut assurer un développement du tourisme durable.