

**Pays:** Roumanie

**Commission:** Conseil de l'UE du Tourisme

**Problématique:** Comment gérer une croissance raisonnée du tourisme en Roumanie, entre opportunités et menaces?

La Roumanie est un pays d'une grande richesse culturelle et naturelle, offrant des paysages variés, des sites historiques fascinants et une tradition vivante. Son chef de l'État est Klaus Iohannis et son chef du gouvernement est Marcel Ciolacu. La Roumanie (România) est une république semi-présidentielle dotée d'un parlement bicaméral. Le pays est membre de l'Otan depuis 2003 et de l'UE depuis 2007. Ces principales attractions touristiques sont ses grandes chaînes montagneuses et la région de la Transylvanie où des millions de touristes vont chaque année voir la terre du vampire dracula. Le tourisme toujours sous exploité est confronté à de nombreux défis en Roumanie, notamment le besoin de développer les infrastructures touristiques et d'améliorer la promotion du tourisme, le manque de ressources financières, l'absence d'une vision collective de la part de la population et l'attitude passive des professionnels du voyage.

The government's strategic direction is focused on the sustainable development of tourism, aiming to create a higher value-added model through innovation, improved living conditions, knowledge and harmony with the surrounding nature. The short- and medium-term strategic objectives include :

- Adoption of the Tourism Act in 2017.
- Drawing up the master plan for tourism investments.
- Implementation of the law on holiday vouchers for public service employees.
- The development of an integrated tourism strategy to align with global trends in the sector.
- The provision of qualified human resources to improve the quality of tourism services and the competitiveness of Romanian tourism.
- Adopting the law on destination management organisations.
- Improving Romania's position as a tourist destination on European markets.
- Attracting new tourist segments and markets while respecting the principles of sustainability and ethics.

The development of more sustainable tourism has progressed, particularly in the field of ecotourism, with activities such as the National Strategy for Ecotourism, the recognition of ecotourism destinations based on specific criteria, the certification of 50 eco products (with a further 16 in the process of being certified) and the development of hiking routes and paths. Training programmes for tourism professionals have also been set up.

La Roumanie joue un rôle très actif dans les programmes de coopération internationale, comme en témoignent les activités suivantes :

- La coordination avec le ministère du Tourisme bulgare pour promouvoir la culture, le tourisme et les contacts interpersonnels dans le cadre de la Stratégie de l'UE pour la région du Danube.
- La collaboration entre les ministères du Tourisme et de la Culture dans le cadre de l'Accord partiel élargi sur les itinéraires culturels établi par le Conseil de l'Europe.
- La collaboration avec le ministère de l'Environnement dans le cadre de la Convention des Carpates, visant à encourager la coopération pour la protection et le développement durable des Carpates, afin d'améliorer la qualité de vie et de préserver les valeurs naturelles et culturelles.

Une initiative particulièrement importante en 2017 a été l'adoption de la loi sur la préparation et la mise en place d'un organisme de gestion des destinations, une structure à trois niveaux (national, régional et local). Cette loi favorise un partenariat entre les secteurs public et privé ainsi que les ONG, en les sensibilisant à leur rôle dans la promotion des destinations touristiques en général.

Other solutions have been implemented by Romania. The cluster "Young Tourism" is an initiative set up by the government. It's about promoting the country as a destination for youth. We have adopted a strategic point of view to actively develop policies, products and marketing campaigns in the field of youth tourism, in order to encourage more young people to travel or engage in commercial tourism activity. Romania is a pleasant and easy travel destination, with its breathtaking

mountain panoramas, seaside parties and cosmopolitan cities; she is always ready to receive those who come looking for a little distraction.

Donc, pour conclure, la Roumanie a un grand potentiel touristique mais elle doit trouver la manière de l'exploiter en assurant une gestion et développement durable du tourisme. La Roumanie a eu dans les dernières années une montée du discours eurosceptique avec le Brexit de la Grande Bretagne. De plus, elle ne se trouve pas dans la zone euro.