

Comité: Conseil de l'UE des ministres du Tourisme

Problème: Comment gérer une croissance raisonnée du tourisme dans l'UE, entre opportunités et menaces ?

Auteur: Slovaquie

La Slovaquie est un pays d'Europe centrale divisé en huit régions. La langue officielle est le slovaque. Nous y parlons également le hongrois. La majorité de la population est de confession catholique ou protestante.

Notre pays a des frontières communes avec la République tchèque, la Hongrie, l'Autriche, la Pologne et l'Ukraine. Pour certains géographes, le centre de l'Europe se trouve dans la région centrale du pays.

Parlons de l'histoire de la Slovaquie, c'est dans le contexte de grands bouleversements qui ont rendu moins solide le bloc communiste que la Tchécoslovaquie réalise sa « révolution de velours » en 1989. Des réformes démocratiques ont été adoptées et des élections ont permis le renouvellement de la classe politique. La volonté d'autonomie des Tchèques et des Slovaques a conduit à la partition de la République fédérale et à la création de deux États indépendants (devenus officiels le 1er janvier 1993). La transition n'était pas facile pour notre pays, où il y avait une forte croissance du taux de chômage qui était d'ailleurs très inquiétante. Après avoir exprimé nos réticences, nos dirigeants se sont tournés au cours des années 1990 vers un modèle économique plus libéral. Des résultats positifs sont observés au début du 21e siècle. La vie politique était dominée par le parti Smer, social-démocratie entre les années 2006 et 2020.

Au plan de l'organisation des pouvoirs, la Slovaquie s'agit d'un État unitaire. Le régime politique est parlementaire.

Deuxièmement, il faut parler des relations internationales qu'a notre pays. Notre pays et la République tchèque conservent une union douanière. En revanche, les échanges sont en train de diminuer, ce qui a un impact négatif sur l'économie slovaque. Même si la Slovaquie a des liens commerciaux avec ses voisins russes et allemands grâce auxquels elle fait du profit, notre pays a besoin de l'aide internationale. Depuis 1993, le pays fait aussi partie du groupe Visegrad avec la Hongrie, la Pologne et la République tchèque, dans le but de favoriser une plus grande intégration avec l'Europe. Dans le cadre de la présidence de la Slovaquie, nous nous sommes fixés plusieurs priorités comme l'interconnexion transfrontalière, le développement économique, le développement durable et le développement des contacts humains.

Elle adhère à l'espace Schengen en 2007 et entre dans la zone euro en 2009. Malgré ces ancrages très forts à l'Ouest, la Slovaquie conserve des liens étroits avec la Russie, particulièrement sur le plan économique.

In 2018, international travel receipts in the Slovak Republic reached EUR 2.7 billion, up 4.7 % from the previous year. This amounts to 3% of GDP and represents 27.6% of service related exports. There was a surplus in the travel balance of payments of EUR 485 million.

Tourism responsibilities are delegated to autonomous bodies in eight regions, while municipalities also play an important role in tourism development. Local and regional destination management organizations (DMOs) are responsible for the development and promotion of tourism products. Local OGDs are created by municipalities, tourist economic entities, non-profit organizations, foundations and associations carrying out activities in the field of tourism. The regional OGDs are made up of the autonomous regional authorities and at least one local OGD. There are currently 37 local and 7 regional DMOs operating in Slovakia, financed by grants provided by the ministry, membership fees and other sources. The Government's main tourism policy aims, as set out in the Manifesto of the Government of the Slovak Republic for 2016-20, are to increase the competitiveness of the sector while creating new jobs across the country.

Besides the Manifesto, Slovakia's tourism priorities are defined in two other main policy documents such as Tourism development strategy which aims to increase the competitiveness of the tourism sector, balance regional disparities and create jobs by focusing on two key areas: improving the quality of the tourism offer and promoting Slovakia as a tourist destination. Tourism Marketing Strategy 2019-20, which aims to maximize the economic benefits of tourism by increasing the volumes and length of stays of domestic and inbound tourism, and promoting efficient use of accommodation capacity; strengthen the positioning of the Slovak brand as an attractive tourist

destination offering a competitive product; and use major events to raise awareness of Slovakia's tourism offering. Trade initiatives have also been undertaken to promote tourism growth (promoting vocational education and training in the tourism sector, funding a study using data from mobile operators to inform evidence-based tourism policy...). A new Sustainable Tourism Strategy to guide the long-term development of tourism to 2030 is currently being prepared and will consider how to coordinate tourism to support SMART solutions.

En conséquence, la Slovaquie est un pays motivé dans le domaine du tourisme, souhaitant améliorer ce côté de sa politique qui amène beaucoup de profit à son peuple au niveau financier et économique. La Slovaquie est prête à signer différents accords afin de pouvoir endurer un tourisme durable dans le pays, avec le maximum du profit possible pour sa représentation, sa valeur culturelle, et l'aspect économique de son pays.