

Commission: Tourisme en UE

Problématique: “Comment gérer une croissance raisonnée du tourisme dans l’UE, entre opportunités et menaces ?”

Auteur : Slovénie

En ma qualité de représentant de la Slovénie, je suis conscient des défis et des opportunités liés à l'essor du Tourisme en Slovénie et au sein de l'Union européenne dans son ensemble. La situation du tourisme en Slovénie: malgré sa petite taille, notre pays offre une incroyable variété de paysages, des Alpes juliennes aux plaines pannoniennes en passant par les superbes côtes de l'Adriatique. Chaque année, des millions de visiteurs du monde entier affluent vers nos villes historiques, notamment Ljubljana, avec son charme médiéval et son atmosphère cosmopolite, ainsi que vers des sites naturels préservés tels que le lac de Bled et les grottes de Postojna.

Le tourisme en Slovénie offre de belles opportunités économiques, telles que la création d'emplois, le soutien aux petites entreprises et l'amélioration de l'infrastructure touristique. Cependant, l'expansion rapide du tourisme présente également des défis et des risques.

Tout au long du processus, il est essentiel de veiller à ce que la maturité du secteur touristique soit durable et respectueuse de l'écosystème. Il est essentiel d'accorder la plus grande importance à la conservation de nos précieux écosystèmes naturels et à la protection de notre patrimoine culturel. Cela nécessite des injections financières dans des projets de tourisme durable tels que la promotion d'un tourisme respectueux de l'environnement, la gestion des déchets et la préservation des zones protégées.

Il est essentiel de corriger l'impact du tourisme sur les infrastructures et les ressources locales. Des mesures visant à éviter la saturation des sites touristiques les plus visités doivent être prises pour encourager la diversification des sites et faciliter la promotion du tourisme en haute saison. En outre, il est crucial de mesurer les ressources consacrées au développement des infrastructures touristiques, telles que les transports et l'hébergement, afin de garantir une expérience positive aux visiteurs et de limiter les retombées pour les populations locales.

Enfin, la promotion d'un tourisme authentique et respectueux de la culture locale est essentielle pour préserver notre identité nationale et renforcer les liens entre les visiteurs et les habitants. Les initiatives visant à promouvoir le tourisme rural, les traditions locales et l'artisanat sont essentielles pour garantir que les avantages du tourisme profitent à l'ensemble de la société slovène.

En conclusion, la gestion de la croissance du tourisme dans l'UE, y compris en Slovénie, nécessite une approche équilibrée qui tire parti des opportunités économiques tout en atténuant les impacts négatifs sur l'environnement, les infrastructures et la culture locale. En adoptant des politiques et des stratégies de tourisme durable, nous pouvons garantir que le tourisme reste une source de prospérité et de fierté pour notre pays et pour l'ensemble de l'Union européenne.