

Texte Urbanistique et Environnemental Préparatoire de Séoul

1. Position stratégique de la municipalité

Séoul, présidée par Oh Se-hoon, présente une dynamique face à la transition énergétique très affirmée. Les objectifs, tant à court terme qu'à long terme, sont clairs.

À court terme, sa principale mission est de baisser rapidement les émissions de CO₂ de la ville sans ralentir l'activité économique.

Avec un premier objectif visant à améliorer la vie publique le gouvernement exige que les bâtiments doivent produire une partie de leur propre énergie.

De plus, Séoul veut réduire la consommation d'énergie des bâtiments grâce à la rénovation thermique et en ayant une meilleure gestion de l'électricité.

En outre, le gouvernement veut transformer les transports publics en les rénovant. Ainsi, les bus deviennent électriques afin de procurer une mobilité moins polluante, plus sobre de la ville.

Enfin, la ville utilise les technologies des "smart city" pour mieux contrôler et optimiser l'usage de l'énergie.

Pour se projeter dans le temps, Oh Se-hoon veut faire de Séoul une ville neutre en carbone d'ici 2050 et une réduction de 40% de celui-ci en 2030. Cette transition énergétique n'est pas seulement un effort écologique; c'est un projet de modernisation de la ville pour qu'elle reste compétitive tout en réduisant fortement ses émissions.

Celle-ci a comme finalité de transformer durablement la production et la consommation d'énergie.

Par ailleurs, Séoul considère la sobriété énergétique comme un levier prioritaire et immédiat afin de réduire ses émissions. Sous l'impulsion de Oh Se-hoon, la ville défend une approche très pragmatique: il faut consommer moins d'énergie, avant même de produire des énergies vertes.

2. État des lieux et mesures engagées

Séoul se focalise sur la décarbonisation à trois échelles afin de lutter contre le changement climatique.

- L'habitat:

Afin que les bâtiments produisent une partie de leur énergie, plus de 1500 bâtiments publics vieillissants d'ici 2050 vont être rénovés avec l'initiative "Green Remodeling" pour les transformer dans des structures suivant les standards ZEB (Zéro Energy Building), mis en place par le Ministry of Land, Infrastructure and Transport (MOLIT) et par la Korea Energy Agency sous la tutelle de celui-ci.

De plus, pour réduire la consommation d'énergie des bâtiments, des projets comme le BRP (Building Retrofit Program) de la ville propose des prêts pour la rénovation énergétique appuyée sur des fenêtres à haute performance et de l'éclairage LED ainsi que toutes les rénovations, c'est-à-dire qu'il soutient financièrement et techniquement les investissements réalisés. Aussi, il existe le projet "Solar City Séoul", qui vise à installer des panneaux photovoltaïque sur tous les sites publics disponibles et sur 1 million de foyers grâce à la création de fonds citoyens et des investissements sur 5 ans de 5 800 millions d'euros.

- Le quartier:

Pour innover dans l'urbanisme et perfectionner l'utilisation de l'énergie, il y a des technologies nouvelles qui sont employées notamment dans la smart city de Séoul, connue sous le nom de Songdo International Business District (Songdo IBD) qui se trouve à 50-60 km au sud de la capitale. Elle se situe en bord de la mer dans la métropole d'Incheon, construite sur un polder construit sur la mer Jaune. Depuis 2003, cette ville durable et connectée, est caractérisée par une gestion écologique dont 40% de la surface sont des espaces verts et par une forte densité

technologique. Elle est souvent citée comme le premier exemple de la planète de “ville intelligente”, construite de toutes pièces et qui contribue, à son tour aux objectifs à court terme de Séoul.

- Les zones spécialisées:

Pour arriver à une mobilité plus sobre, les autorités coréennes ont annoncé un nouveau objectif national visant à déployer plus de 21 000 bus à hydrogène d'ici 2030. Ce plan prévoit que 25% de tous les bus métropolitains soient remplacés par ce modèle à la fin de la décennie. Pour y parvenir, Hyundai, seul fabricant de ce type de bus actuellement, a déjà augmenté sa production annuelle de 500 à 3000 unités dans ses usines de Jeonju.

En parlant de Hyundai, de nombreuses entreprises privées collaborent aussi à faire de la transition énergétique un moteur d'innovation et de croissance. Ainsi, Séoul s'appuie sur le déploiement d'énergies renouvelables, avec des initiatives comme le RE100 (Rentable Energy 100 Percent), dont Apple Inc. fait déjà partie, qui invite les entreprises à être respectueuses avec l'environnement.

3. Label “C40 Cities”

Article 1 : Axe 1 - Secteur privé

L'obtention du label pourrait exiger une collaboration du 50% avec des entreprises multinationales ayant au moins un siège dans la ville ou avec des entreprises nationales.

Cette collaboration se fera dans deux types de milieux. Le premier 25% se jouera sur le respect de la transition énergétique avec l'emploi d'énergies renouvelables afin d'assurer la production. Puis, le dernier 25%, se déploiera sur l'aspect physique des sièges, c'est-à-dire si ceux-ci respectent le Building Retrofit Program et tous ses enjeux.

4. Réalisation graphique

