

Commission innovante: Sommet CIO

Présentation & contexte:

- Localisation: côte du sud du Nigeria, sur le golfe de Guinée, capitale économique / culturelle de l'Afrique
- Population: estimée à 20 millions, ville la plus peuplée du Nigeria, deuxième d'Afrique, 70% de la population a moins de 30 ans
- Langue officielle: anglais mais grande richesse linguistique (yoruba, hausa, igbo...)
- Économie: très puissante: ¼ PIB du Nigeria, monnaie: le naira

Culture: Une de sept meilleures destinations artistiques du monde en 2026 (Selon Artsy, principal marché artistique en ligne au monde) / *Galerie d'Art Nike*: une des plus grandes galeries d'Afrique de l'Ouest (pièces d'art contemporain nigérian) / *Musée national de Lagos*: trésors archéologiques / *John Randle Centre for Yoruba Culture & History*: centre culturel majeur (préservation / exposition de l'art, de la musique et de la sagesse yorubas) / *Freedom Park*: Ancienne prison coloniale (espace de loisirs et centre culturel) / *Jaekel House*: musée ferroviaire (demeure coloniale de 1898 restaurée) / *Île de Gberefú*: site mémoriel (commerce transatlantique des esclaves, connu pour son "Point de Non-Retour") / *Festival Eyo*: défilés de danseurs traditionnels masqués vêtus de blanc / Ville du cinéma Africain (centaines de film/an à Nollywood) / Grande scène artistique (secteur de la mode en développement) et musicale / Sport national: football (Sporting Lagos FC, Super Eagles) mais aussi basketball, handball et volleyball

Événements majeurs (capacité à organiser événements de grande ampleur):

Coupe d'Afrique des nations de football 2000 / Matches de qualifications de la coupe du monde FIFA / Jeux pan-africains de 1973 / Championnats d'Afrique d'athlétisme / Lagos fashion week

Mais jamais de Jeux Olympiques en Afrique, Lagos en est l'opportunité: c'est un événement universel pourtant un continent en est exclu, soit 1,5 milliards d'Africains.

Infrastructures sportives & transports:

- *Stade National* (ou stade Surulele, capacité 45.000, rénovation depuis 2022)
- *The Mobolaji Johnson Arena* (avant *Onikan stadium*)(stade historique, rénové en 2019, capacité de 10.000, stade polyvalent) + *Surulere Indoor Sports Hall*
- *Complexe sportif Rowe park* à Yaba (salle de sport polyvalente couverte; piscine de taille olympique et piscine d'entraînement / échauffement: ouvertes en 2025); centre de médecine sportive; pistes de: volleyball, handball, tennis, basket ball: rénovés en 2025)
- *Stade Teslim Balogun* (capacité de 24.325, ouvert en 2007, stade polyvalent avec piste athlétisme, rénové en 2020)



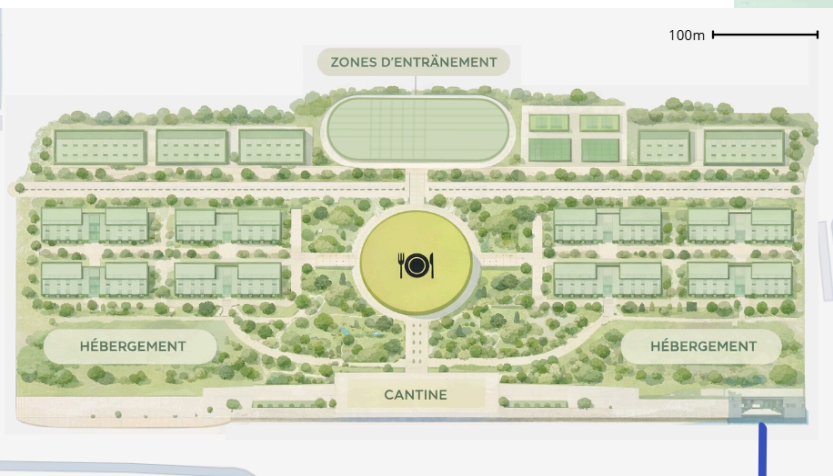
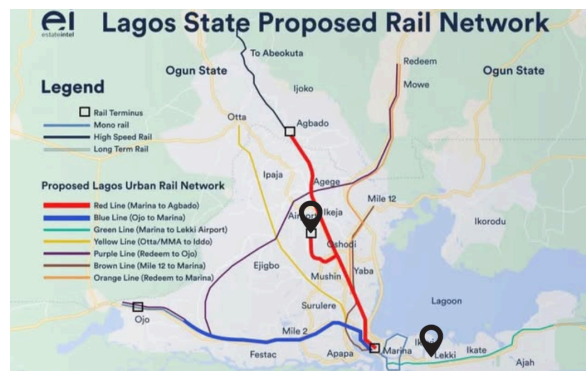
- *Stade de Agege* (capacité de 4000, en rénovation, piste athlétisme)
- *Mini-Stade de Campos Memorial* (football à 9 et piste de basketball)
- *Mini-Stade Abesan* (Football, basketball, volleyball)
- *Lagos Lawn Tennis Club* (pistes très modernes)

Projets: Agrandissement du stade national (augmentation capacité) et construction d'un vélodrome temporaire

Transport publique & aéroports :

- Aéroport international Murtala Muhammed (Ikeja) nord-ouest, en complète rénovation
- Aéroport international Lekki-Epe (Ileki) sud-est, en construction
- Red/blue metro line

Projets: navettes fluviales, construction de 5 nouvelles lignes (déjà en cours)



Village olympique:

Sponsors du village: énergies renouvelables (panneaux solaires: *Seplat Energy*), matériaux de construction (briques à base de plastique: *Ecobrixx*)

Viabilité économique:

- Population active nombreuse (âge moyen: 18,3 ans)
- Partenariats Public-Privé (ex:

navettes fluviales exploités par une entreprise privée après les JO)

- Puissants sponsors (Nigériens & Africains) : *Nigerian Breweries* (bières), *Dangote group* (ciment, raffinerie de sucre, sel, packaging et fertilisants), *Zenith Bank* (finances), *MTN Nigeria* (télécommunications)
- Parc hôtelier développé (chaînes internationales implantées), grande variété de prix
- 80 % des sites déjà existants (priorité à la rénovation)
- Droits de diffusion TV
- Billetterie et produits dérivés (licences)

Budget: (Transparence totale sur le montant du budget)

- Infrastructures sportives: Agrandissement stade principal/Vélodrome= 1 – 1,4 milliard \$
- Village Olympique (avec sponsors et PPP)= 400–600 M\$
- Transport & mobilité: Extension métro/Navettes fluviales durables= 1 – 1,5 milliard \$,

(Une partie déjà prévue dans les plans urbains)

- Hébergement & services visiteurs: 300 – 500 millions \$
- Sécurité, médias & organisation: caméras, drones/centre médias internationaux/logiciels, billetterie numérique/formation volontaires= 600 – 900 M\$

Ex: Tokyo 2020: 13 milliards \$/Paris 2024: 8,8 milliards \$/Los Angeles 2028: ~7 milliards \$

Lagos pourrait proposer des Jeux 2 à 3 fois moins chers, grâce à 80 % d'infrastructures existantes, PPP (partenariats public-privé) massif, faible coût de construction

Total: 3,5 à 4,8 milliards \$

Sécurité (le plus souvent déjà opérationnelles)

- Coordination entre Nigeria Police Force et organisateurs des épreuves
- Systèmes de vidéosurveillance et dispositifs de contrôle déjà déployés dans les zones stratégiques de la ville, zones sensibles mises sous contrôle spécial
- Infrastructures aéroportuaires internationales, dispositifs de contrôle aux frontières existants (déjà éprouvée lors de grands événements)
- Protection renforcée du Village Olympique et des sites par périmètres contrôlés
- Déploiement de police touristique multilingue
- Application mobile: billetterie sécurisée / alertes, assistance en temps réel
- Présence de bénévoles formés pour indiquer et mener au mieux les spectateurs, sensibiliser aux règles de sécurité et plans d'évacuation

Impact environnemental:

- Transports verts: métro/navettes fluviales (énergies vertes, déplacements rapides)
- Village olympique construit avec des matériaux durables, 100% recyclables
- Infrastructures sportives déjà existantes (à 80%)
- Une partie des bénéfices de la vente des mascottes (peluches) reversés à une ONG de préservation de l'environnement

Social (Population au cœur des jeux):

Accès partiellement subventionné pour les nigériens de -18 ans pour encourager le sport chez les jeunes, emploi local des jeunes (lutte contre chômage/exclusion sociale), transformation du village olympique en logements sociaux

Le sport est un outil d'intégration et de cohésion sociale, capable de rassembler des communautés divisées par des conflits ou des inégalités. La population est très motivée car ces JO sont synonymes de renouveau.

Autres:

Mascotte:(oiseau national + symbole de jeunesse) Nom: *Ayo* (joie en yoruba), Grue couronnée noire: l'oiseau national du Nigeria, symbole de paix et de prospérité mais son habitat est menacé, sensibilisation à la conservation de la nature.



Logo:



Flamme olympique
(National theatre, fusion art & sport):

Médailles:

