

Google News

Conférence Internationale sur le droit de la presse

Comment la communauté internationale peut-elle garantir la liberté de la presse et la protection des journalistes face à la montée des censures, des violences politiques et de la concentration des médias?

Introduction:

Google News est un service lancé en 2002 qui collecte des informations provenant de multiples sources avant de les filtrer et de les organiser. Il présente chaque jour des milliers d'articles provenant de différentes sources médiatiques à travers plus de 70 pays et dans une quarantaine des langues environ: il s'agit en effet d'un acteur central de la diffusion de l'information à l'échelle mondiale. Ce n'est pas un producteur de contenu à proprement parler ou un éditeur mais des centaines de millions d'utilisateurs accèdent à l'actualité à travers ce service chaque jour.

Dans un contexte mondial où la liberté de la presse recule dans de nombreux pays lorsque des journalistes sont emprisonnés ou assassinés ou que des médias se retrouvent entre les mains d'acteurs privés ou étatiques – tout cela représentant ainsi un danger pour le pluralisme –, cette problématique se trouve donc au cœur des préoccupations stratégiques et éthiques de Google News.

Enjeux pour Google News:

Puisque Google News détient une position dominante dans la distribution de l'information (parmi tous les moteurs de recherche, Google représente 96% des référencement vers les sites d'information d'après Chartbeat, et détient environ 90% de part de marché mondial dans la recherche (Sociallyin)) les menaces pour la liberté de la presse touchent directement le service. De plus, quand un gouvernement censure des médias, bloque l'accès à l'information proposée par ce service en la filtrant ou la supprimant, la diversité de ce que la plateforme contient s'appauvrit. L'autocensure ou le silence de journalistes ne pouvant exercer correctement leur métier affecte donc la qualité et la pluralité des sources de Google News.

Position institutionnelle

Google News défend les principes fondamentaux énoncés dans la Déclaration universelle des droits de l'homme, et donc de l'article 19 garantissant à toute personne le droit à la liberté d'opinion et d'expression.

Google soutient les principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme (Principes Ruggie, 2011), la responsabilité des acteurs privés dans la protection des droits fondamentaux.

Google News soutient les initiatives de l'UNESCO en faveur de la sécurité des journalistes, ainsi que le Plan d'action des Nations Unies sur la sécurité des journalistes.

Développement des thématiques:

1. La censure

La mission fondamentale de Google News est d'organiser les informations à l'échelle mondiale pour les rendre accessibles et utiles à tous. Dans de nombreux pays (en Russie, en Chine, en Iran, en Turquie...) l'accès à Google News est restreint voire même bloqué par les autorités gouvernementales, privant des citoyens à une presse pluraliste. Google news fait donc face à un dilemme: accepter de filtrer ses contenus pour opérer dans ces marchés, au risque de cautionner la censure, ou refuser tout compromis, au risque de priver les populations

concernées de tout accès alternatif à l'information ? La position de Google News est claire : toute forme de censure imposée par un gouvernement qui conduit à supprimer des informations d'intérêt public est inacceptable. C'est pourquoi Google publie des rapports de transparence mis à jour tous les 6 mois détaillant les demandes gouvernementales de suppression de contenus.

2. Les violences politiques

Google News, en tant que plateforme de distribution, n'est pas directement en mesure de protéger physiquement les journalistes. Néanmoins, il peut exercer un rôle déterminant dans la visibilité de journalistes en danger ou qui opèrent dans des zones de conflit, en mettant en avant les articles qu'ils produisent: cela contribue donc à rendre leurs voix plus difficiles à étouffer. La plateforme soutient activement des organisations telles que le Comité pour la protection des journalistes (CPJ) et Reporters Sans Frontières, et participe au financement de programmes de formation à la sécurité numérique pour les journalistes exposés, notamment via le Google News Initiative.

3. Le financement

La question du financement de la presse est liée à celle du journalisme indépendant. Le modèle d'agrégation de Google News bénéficie indirectement du travail des journalistes mais ne contribue pas directement à leur rémunération. La mise en place du droit voisin à celui des droits d'auteurs en Europe a marqué une étape importante : Google a signé des accords avec l'AFP ainsi qu'avec des centaines d'éditeurs français et européens, et leur redistribue désormais une partie des revenus publicitaires générés grâce à leurs contenus. Par ailleurs, la Google News Initiative (GNI), lancée en 2018 avec un engagement initial de 300 millions de dollars sur trois ans, finance des projets innovants en faveur de la presse indépendante, de la lutte contre la désinformation et du développement de nouveaux modèles économiques pour les médias.

4. La concentration des médias

La concentration des médias entre les mains d'un nombre restreint d'acteurs, qu'ils soient des oligarques privés, des conglomérats industriels ou des États, représente une menace sérieuse pour le pluralisme de l'information. Google News n'est pas étranger à cette problématique : par ses algorithmes de recommandation, il peut contribuer à amplifier la visibilité de grands groupes médiatiques au détriment de médias indépendants, locaux ou de niche, moins bien référencés. Consciente de cet enjeu, la plateforme a entrepris plusieurs réformes algorithmiques visant à diversifier les sources présentées aux utilisateurs et à valoriser les médias locaux. Le programme "Google News Showcase", déployé dans une trentaine de pays, rémunère directement des éditeurs, y compris régionaux et indépendants, pour la mise en avant de leurs contenus.

5. Les nouvelles pratiques journalistiques et la transition numérique

La révolution numérique a profondément transformé les pratiques journalistiques : émergence du journalisme de données, du fact-checking, des podcasts, des formats vidéo courts, mais aussi multiplication des sources non vérifiées, essor de la désinformation. Google News se trouve au cœur de cette transformation, en tant qu'un des points d'entrée vers l'actualité en ligne pour une large part de la population mondiale (bien que les réseaux sociaux jouent un rôle majeur également). La transition numérique offre des opportunités considérables pour la liberté de la presse, puisqu'elle démocratise l'accès à l'information et permet à des journalistes citoyens d'opérer là où la presse traditionnelle ne peut pas aller. Cependant, elle crée aussi de nouveaux risques, notamment en termes de harcèlement en ligne des journalistes et de diffusion massive de fausses informations. Google News investit massivement dans des outils d'aide à la vérification de l'information (Google Fact Check Tools, partenariat avec le

International Fact-Checking Network) et dans des formations aux nouvelles pratiques numériques pour les journalistes du monde entier.

Conclusion

Ainsi, Google News a la conviction que la liberté de la presse et la protection des journalistes sont des piliers indispensables de toute société démocratique, et que les acteurs du numérique ont une responsabilité particulière dans la défense de ces valeurs à l'ère de l'information mondialisée.